

LOGODEL MEDIO

Ejemplo a modo ilustrativo

Certificado de Emisión de radio

Declaro haber emitido los avisos publicitarios solicitados, de acuerdo al siguiente detalle:

ANUNCIANTE: (indicar el cliente que figura en la orden de publicidad)

CAMPAÑA: (indicar el nombre de la campaña)

TEMA/S: (Según corresponda y aclarar secundaje de cada tema):

TIPO DE PAUTA: (Indicar si es auspicio o pnt)

ORDEN DE PUBLICIDAD: XXXX_XXXXX (indicar el Nro. de orden de publicidad)

MEDIO: (indicar el nombre del medio)

DIAS EMITIDOS e INTENSIDAD: (debe indicarse la cantidad exacta de emisiones para cada uno de los días y, en su caso, para cada uno de los temas y para cada horario o programa)

PROGRAMA o FRANJA HORARIA (Según corresponda):

VIGENCIA: (indicar la vigencia conforme figura en la orden de publicidad)

FIRMA Y ACLARACION DE RESPONSABLE Y/O RAZÓN SOCIAL, del medio y del proveedor.